

# DOSSIER DE PRESSE

## Hub télécom & ses filiales

Référence sur le marché des télécoms et de la mobilité professionnelle



Géolocalisation



Traçabilité



Télécommunications

MARS 2010

# Sommaire

---

1 - Présentation de l'entreprise	P. 2
2 - Historique du groupe	P. 3
3 - La mobilité professionnelle, au cœur d'une stratégie convergente	P. 4
4 - Offres et Solutions	P. 5
5 - Développement Durable et engagement RSE	P. 9
6 - Les dirigeants	P. 10
8 - Contacts	P. 11

# 1 – Présentation de l'entreprise

Le groupe Hub télécom, filiale à 100% du groupe Aéroports de Paris, se positionne parmi les leaders européens sur les marchés des télécommunications, de la traçabilité des biens et des marchandises et de la mobilité professionnelle.

Le groupe Hub télécom est constitué de Hub télécom, opérateur télécom pour les entreprises, de Hub télécom région, un des leaders français de l'identification et de la traçabilité des marchandises, et de Masternaut, leader européen de la géolocalisation et des services télématiques.

Outre sa présence sur la plupart des aéroports français, Hub télécom s'appuie sur 9 agences régionales en France et sur un réseau de distributeurs de services de géolocalisation dans 9 pays européens.

Adossé à un grand groupe de services, Aéroports de Paris, Hub télécom dispose des ressources et de la stabilité nécessaires pour garantir à ses clients un engagement de qualité et dans la durée. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 130 millions d'euros en 2009 et d'un effectif d'environ 700 salariés, le groupe Hub télécom répond quotidiennement aux besoins spécifiques de plus de 6.500 entreprises en Europe.

Le groupe a pour principales ambitions de :

- Affirmer sa position d'opérateur télécom B toB alternatif au service des entreprises, des aéroports et des sites à forte densité.
- S'imposer comme un intégrateur de référence en traçabilité et solutions nomades.
- Confirmer sa position de leader européen pour les solutions de gestion des ressources mobiles de l'entreprise.

## Chiffres clés

- Le groupe Hub télécom est une filiale à 100% d'Aéroports de Paris
- Chiffre d'Affaires cumulé en 2009 de 130 millions €
- Effectif total de 700 collaborateurs
- Plus de 6 500 entreprises clientes en France et huit autres pays européens

## 2 – Historique du groupe

Baptisée ADP Télécom lors de sa création en 2001, la société se spécialise en tant qu'opérateur télécom des plateformes aéroportuaires et signe, en 2003 ses premiers accords d'interopérabilité avec Ipass et ouvre ses hotspots Wi-Fi aux utilisateurs professionnels internationaux. L'année suivante, elle signe un contrat avec le Parc des Expositions à la Porte de Versailles pour opérer ses infrastructures et services télécoms.

En 2005, ADP Télécom change de raison sociale et devient Hub télécom, l'opérateur des sites complexes.

Hub télécom s'associe en 2006 avec le groupe Bolloré autour de la technologie WiMAX pour créer Bolloré Télécom à qui l'ARCEP attribue 12 licences régionales. La même année, elle s'associe avec TMSA (Agence Spéciale Tanger Méditerranée) pour créer Cires télécom, société en charge des services de télécommunications sur le complexe portuaire de Tanger Méditerranée.

En 2007, Hub télécom fait l'acquisition de BGI Technologie (rebaptisée depuis Hub télécom région), société lyonnaise spécialisée dans les solutions de mobilité et de traçabilité pour les entreprises. Hub télécom acquiert ainsi une dimension d'opérateur national pour les secteurs du Transport, du Fret et de la Logistique.

En 2009 Hub télécom attaque les marchés de la géolocalisation et des services télématiques embarqués :

En avril, Hub télécom rachète Masternaut, leader européen des services géolocalisation. En décembre, l'acquisition de Masternaut Three X, son distributeur au Royaume-Uni et en Irlande permet à Masternaut d'accélérer son développement au niveau européen.

Avec cette acquisition, le groupe prend une longueur d'avance en devenant capable d'accompagner ses grands clients, en particulier les grands groupes internationaux, sur leurs principaux marchés européens.

L'acquisition de Masternaut Three X permet également au groupe d'acquérir la technologie Three X qui édite et intègre des solutions de mobilité professionnelle sur PDA, terminal ou tablette PC. Les applications usuelles englobent l'organisation des tournées, la lecture code-barres, la signature électronique, la prise de photo, la gestion des stocks, la recette client, ou la navigation par satellite

A la suite de ces différentes acquisitions, le groupe Hub télécom se structure autour de trois divisions, une pour chacun de ses trois grands métiers : les télécoms, la traçabilité, et les services embarqués. Les compétences qu'il fédère et la convergence des technologies positionnent idéalement le groupe Hub télécom pour répondre, de façon intégrée et de bout en bout, à la problématique de la mobilité professionnelle des entreprises.

## 3 – La mobilité professionnelle, au cœur d'une stratégie convergente

Le groupe Hub télécom s'organise autour de trois divisions « métiers »

### « Télécommunications »

S'appuyant sur **l'expertise historique de Hub télécom**, présent sur le marché des télécoms depuis 40 ans, cette division se positionne comme opérateur télécom national, spécialisé dans la conception, le déploiement, la supervision et l'exploitation des solutions télécoms au service des entreprises, des aéroports et autres sites complexes à forte densité. Elle propose des solutions de téléphonie d'entreprise, de transmission de données de gestion d'infrastructures Wi-Fi et de solutions de communications professionnelles sécurisées.

### « Traçabilité et Mobilité »

S'appuyant sur **Hub télécom région**, un des leaders français de la traçabilité des marchandises et de l'acquisition de données, cette division fournit des solutions clé en main pour toute la chaîne logistique : identification et acquisition de données, traçabilité par code-barres et RFID, infrastructures de gestion de flottes de terminaux mobiles et applications métiers depuis les sites de production jusqu'au SAV en passant par l'entrepôt, l'expédition et la livraison.

### « Géolocalisation »

Créée autour de **Masternaut**, leader européen de la gestion des ressources mobiles de l'entreprise, cette division propose des services embarqués auxquels sont associées des solutions innovantes de navigation, d'aides au conducteur, de géo-sécurité et d'éco-conduite. Cette division répond aux besoins des entreprises désireuses d'optimiser la productivité de leurs équipes sur le terrain et de réduire l'empreinte carbone de leurs flottes de véhicules.

### Télécommunications

En France, Hub télécom gère les télécoms d'aéroports, ports, zones logistiques, centres de congrès et parcs d'exposition comme Paris-Versailles (PEPV), un contrat reconduit en 2009. Au Maroc, la co-filiale Cires Télécom gère les télécoms du nouveau port conteneurs de Tanger. Hub télécom est le spécialiste français des sites complexes et des applications à forte criticité opérationnelle. Capitalisant sur une expertise télécom de plus de 40 ans, Hub télécom a lancé en octobre 2009 Hub IP-Connect, une offre nationale de téléphonie IP qui offre une alternative très compétitive aux entreprises de taille moyenne. Cette offre est distribuée en France métropolitaine par un réseau de revendeurs partenaires en cours de constitution.

### Géolocalisation et gestion des ressources mobiles

Avec plus de 110.000 véhicules équipés des secteurs des services, du transport, de la logistique, des utilités et du BTP dans neuf pays d'Europe, Masternaut est le leader européen des services télématiques. Ses solutions facilitent la localisation et les communications des équipes en déplacement, la gestion des flottes et le suivi de paramètres clés d'exploitation.

En 2009, Masternaut a lancé une nouvelle génération de boîtier embarqué à écran tactile offrant au conducteur une palette de services interactifs. Couplé à une interface web, il informe en temps réel les gestionnaires de flotte sur l'état de données personnalisées.

### Traçabilité et Mobilité

Hub télécom région (HTR) équipe les grands acteurs de la logistique et de la distribution en lecteurs de code-barres portables. Un des leaders en France, HTR fournit également les réseaux Wi-Fi qui connectent ces lecteurs aux logiciels de préparation de commande et de gestion d'entrepôts. HTR intervient aussi dans la technologie complémentaire des étiquettes radio (tags RFID), en s'appuyant sur l'expertise et le savoir faire du Groupe.

En 2009, Hub télécom a lancé une gamme de solutions de traçabilité en environnement logistique, gamme construite autour de la plate-forme middleware opérée Hub'ID. Hub'ID permet l'usage multi sites et multi utilisateurs des informations des étiquettes RFID et place Hub télécom au cœur de l'écosystème pour la traçabilité des contenants de la chaîne logistique – containers, palettes, caisses et emballages spécialisés.

## 4 – Offres et Solutions

### TELECOMMUNICATIONS

Hub télécom développe un large panel d'offres couvrant les besoins des entreprises en matière de télécommunications allant de la téléphonie sur IP aux réseaux d'entreprise en passant par les solutions Wi-Fi ou les solutions de communication sécurisées.

#### Offre de téléphonie d'entreprises

Hub télécom investit le monde de la téléphonie sur IP et propose aux entreprises utilisatrices tous les avantages de cette technologie innovante, modulable et économique à travers les solutions Hub IP Connect et IPer Airport.

- **Hub IP Connect** est une offre de Trunk SIP distribuée sur l'ensemble du territoire français. Avec Hub IP Connect, les entreprises disposant d'un PABX ou IPBX pourront se raccorder via un lien IP aux réseaux opérateurs et ainsi accéder aux fonctionnalités enrichies que permet l'IP : mutualisation des services sur le même accès, travail collaboratif, annuaires d'entreprises. Cette solution très compétitive, notamment pour les PME, s'adresse au marché national des entreprises dans tous les domaines d'activité. Elle est distribuée exclusivement par un réseau de partenaires apporteurs d'affaires.

- **Iper Airport** est une offre de téléphonie sur IP Centrex dédiée aux professionnels des plates-formes aéroportuaires de Paris - Charles de Gaulle, Paris - Orly et Paris - Le Bourget. Elle répond aux besoins de simplicité, fiabilité, qualité de service, souplesse et évolutivité.

#### Wi-Fi professionnel et grand public

Hub télécom déploie et exploite le plus grand réseau hotspot Wi-Fi mutualisé (usages professionnels et grand public) de France. Cette infrastructure très performante permet de supporter tout types d'applicatifs nomades :

- Traçabilité et réconciliation bagage
- Haut débit nomade / PDA et tablet PC

Hub télécom propose en outre une gamme de services innovants pour profiter d'un accès haut débit et illimité au système d'information central de l'entreprise cliente :

- Mise en place de réseaux Wi-Fi dédiés à une entreprise (WLAN).
- Mise en place de réseaux Wi-Fi mutualisés (Workspot).
- Création de comptes Wi-Fi sur les infrastructures Wi-Fi professionnelles existantes.
- Fourniture et supervision de terminaux Wi-Fi mobiles adaptés aux besoins métiers.

#### Réseaux d'entreprise, LAN et VPN

Hub télécom accompagne ses clients dans l'étude, la mise en place, l'interconnexion et la maintenance de leurs réseaux informatiques. Sa maîtrise technologique permet à Hub télécom de développer différentes solutions complètes de réseaux d'entreprises, dont LANissimo et IPer VPN.

- Avec **LANissimo**, Hub télécom propose un service de transport de données à la carte et offre la possibilité de disposer d'un réseau privé étendu haut débit. Ce service permet de relier les différents sites des entreprises de façon sécurisé et confidentielle, grâce au raccordement physique de ces sites au réseau haut débit de Hub télécom via des interfaces Ethernet.
- Avec **Iper VPN**, Hub télécom offre une solution très souple pour interconnecter différents sites en France métropolitaine (hors Corse). Cette solution s'appuie sur le cœur de réseau MPLS de Hub télécom. Elle couvre l'accès haut débit de chaque site en technologie ADSL ou SDSL ; le paramétrage et l'installation d'un routeur sur chaque site ; l'acheminement des flux clients selon les priorités définies ; un engagement de rétablissement du service en 4 heures ouvrées en cas d'indisponibilité ; un engagement de disponibilité annuelle du service de 99,8 % ; un guichet unique de supervision et de gestion des incidents.

### **Offres et solutions Internet**

Pour répondre aux attentes des entreprises en matière d'Internet, Hub télécom offre les services d'accès Internet SURFLINK. Bâtie sur l'infrastructure réseau Hub télécom, SURFLINK est une nouvelle gamme Internet performante et simple pour bénéficier des dernières technologies du marché.

### **Solutions de communication sécurisées**

Hub télécom a créé une gamme complète de solutions TETRA (Terrestrial Trunked Radio) et de services associés offrant aux entreprises des produits adaptés aux environnements à forte criticité opérationnelle. Le TETRA est une solution de radiotéléphonie professionnelle s'appuyant sur un réseau numérique dédié et sécurisé et permettant de coordonner des équipes en temps réel. Sur la plate-forme aéroportuaire de Paris-Charles-de-Gaulle, Hub télécom propose le service "Dépannage sur site", qui comprend l'intervention d'un technicien sur site, dans un délai de 4 heures ouvrées après la déclaration de l'incident.

### **Applications aéroportuaires**

Hub télécom propose des solutions destinées aux compagnies aériennes, sociétés d'assistance en escale, services publics, hôtels, boutiques, bars et restaurants présents sur les aéroports :

- Information passagers ;
- Assistance à l'embarquement ;
- Télévision distractive ;
- Météo.

## **TRACABILITE**

Hub télécom est un des leaders français de la traçabilité code-barre en milieu logistique et se positionne fortement sur les applications métiers de la technologie RFID.

### **Offres et solutions traçabilité et RFID**

Les solutions de traçabilité et d'identification en code-barre comme en RFID permettent aux entreprises d'améliorer leur productivité et d'optimiser leurs processus dans le domaine de la supply chain grâce à l'automatisation de l'identification et du suivi des biens et des marchandises.

Sur ce marché, Hub télécom se positionne comme interlocuteur unique du client.

Dans son rôle d'intégrateur, Hub télécom fournit et intègre l'ensemble des composants nécessaires à la mise en oeuvre :

- Terminaux mobiles RFID ou codes-barres et applications associées, pour une traçabilité en contexte de mobilité ;
- Conception et fourniture de portiques et tunnels RFID pour automatiser la capture de l'information ;
- Design et fourniture des tags RFID adaptés aux objets tracés et à l'environnement ;
- Périphériques d'encodage et d'impression des tags ;
- Moyens de communication pour collecter en temps réel les données terrain ;
- Solutions middleware et logicielles pour garantir la restitution des données avec un minimum d'impacts sur le système d'information.

En complément de cette prestation d'intégrateur, Hub télécom est le 1er acteur en France à proposer un service d'opérateur RFID. Cette offre repose sur une plate-forme middleware opérée (baptisée Hub'ID) dont le rôle est de superviser le réseau de collecte (lecteurs, portiques, etc), de remonter l'information terrain, de la traiter (dédoublonnage, contextualisation, etc) et de l'interfacer avec le SI du client. Cette plate-forme est mutualisable (multi-sites, multi-clients), ce qui permet le partage des coûts d'infrastructure et d'hébergement, ainsi que l'échange communautaire de l'information métier entre plusieurs intervenants d'une même chaîne logistique. Hub télécom joue alors le rôle de « tiers de confiance » de la chaîne de traitement et de partage de l'information.

Hub'ID est une solution opérationnelle à grande échelle depuis 2008 et permet par exemple la mise en réseau et la mutualisation des portiques et tunnels RFID déployés par Air France – KLM sur les zones de tri bagages et le tarmac de Paris Charles de Gaulle. Ce service alimente les Systèmes Informatiques bagages des compagnies aériennes, des sociétés d'assistance en escale et du gestionnaire de l'aéroport.

**Solutions de traçabilité en environnement logistique.** Sur la base de la plate-forme Hub'ID, l'offre de Hub télécom se décline en 4 modules selon les besoins clients identifiés :

- **Hub'track load** : pour automatiser le suivi des contenants (palettes, conteneurs, bacs plastiques, bennes, rolls, ...)
- **Hub'track items** : pour le suivi les unités logistiques (produits, pièces détachées...)
- **Hub'track vehicle** : pour inventorier les véhicules (poids lourds, remorques, voitures utilitaires, wagons, ...)
- **Hub'track assets** : pour rationaliser l'usage du matériel d'exploitation (chariots élévateurs, transpalettes, petits et gros outillages ...)

## GEOLOCALISATION

Leader européen et filiale de Hub télécom, Masternaut conçoit, développe et commercialise des solutions d'Ecoconduite, de Gestion des ressources mobiles et d'Aide au conducteur, packagées autour d'un boîtier embarqué de dernière génération et d'une interface par écran tactile :

- **Geoloc** permet de suivre l'activité d'une flotte en temps réel.
- **Geonav** réunit l'offre précédente à un processus et des possibilités d'apport de services et d'informations au conducteur dans son véhicule (outils d'aide à la navigation, messagerie, etc.).
- **Ecocan** permet de remonter les informations techniques du véhicule et de fournir des indicateurs sur la consommation, le kilométrage et les alertes véhicules...
- **Assist** est une offre de géolocalisation en milieu aéroportuaire, spécialement conçue pour les besoins des compagnies aériennes et des assistants en escale.

En outre, Masternaut développe des solutions métiers dédiées aux services de maintenance, SAV, dépannage, urgence, livraison, messagerie, transport de marchandises ou de personnes, nettoyage, collecte et propreté urbaine...

Elles intègrent des fonctions de traçabilité, historiques, rapports écrits, statistiques, remontées d'informations du véhicule, interactivité avec le chauffeur, alertes, guidage, gestion de l'urgence.

Les solutions Masternaut équipent plus de 110.000 véhicules chez plus de 5.000 clients en Europe.

# MOBILITE ET NOMADISME

La technologie Three X complète le portefeuille produits Masternaut sur la mobilité professionnelle, marché en forte croissance.

Les solutions déployées permettent aux entreprises utilisatrices de fluidifier et de dématérialiser leurs process métier et sont fortement génératrices de ROI et porteuses de profonds changements du travail des équipes sur le terrain. Elles sont en quelque sorte un prolongement « nomade » des systèmes d'informations de l'entreprise et complètent les solutions télématiques de Masternaut.

Ces solutions de mobilité sur PDA se substituent aux supports papier et s'intègrent aux process métiers pour préparer, organiser et distribuer en temps réels les missions et les livraisons sur le terrain. Les applications usuelles concernent l'organisation des tournées, la lecture code barre, la signature électronique, la prise de photo, la gestion des stocks, la recette client, ou la navigation par satellite. Toutes ces informations sont transmises instantanément au back-office et aux services de facturation.

L'offre nomade du groupe comprend les prestations suivantes :

- l'analyse des besoins,
- la mise en oeuvre complète du projet,
- l'installation d'infrastructures radio,
- le développement de logiciels applicatifs,
- la vente de matériel (terminaux mobiles, imprimantes code-barres, points d'accès et étiquettes)
- Le maintien en service des installations

## **Une offre de logistique complète**

L'offre Softrack est un outil collaboratif développé pour le monde du Transport et de la Logistique de la grande distribution. Elle permet à tous les acteurs de cette chaîne logistique de suivre les commandes et de coordonner les opérations.

Elle assure à nos clients :

- Un meilleur suivi des prestations transport ;
- Une communication transporteurs avec échange des éléments de préfacturation ;
- Un suivi en temps réel des prestations (suivi de la ponctualité facilité) ;
- Une analyse et tableaux de synthèse qui récapitulent les jalons clés de la chaîne logistique ; Identification du transporteur, du véhicule, de la remorque, du chauffeur, Visualisation des horaires de mise à quai entrepôt, de départ, d'arrivée en livraison, durée sur site, Accès entrepôt et planning de chargement Accès client et planning de livraison, Alerte anomalies, prévention des retards.

## 6 – Développement durable et Engagement RSE

A l'heure où tout le monde parle de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, il peut sembler opportuniste de présenter le développement durable comme un axe stratégique majeur. Mais chez Hub télécom, cette démarche a une véritable légitimité. Acteur majeur des télécoms, au cœur de l'innovation technologique depuis plus de 40 ans (1), nous disposons aujourd'hui d'une palette d'outils qui nous permet et permet à nos clients d'être plus respectueux envers l'environnement. Que ce soit à travers nos solutions de traçabilité, de géolocalisation comme EcoCan qui aide à contrôler les consommations de carburant ou via nos technologies IP pour le développement d'offres de communications unifiées et de visio-conférence, Hub télécom apporte des réponses aux problématiques environnementales que se posent les entreprises. Les engagements de Hub télécom sont en totale cohérence et synergie avec la politique de développement durable et de responsabilité sociétale du Groupe Aéroports de Paris.

### Notre démarche

Le groupe Hub télécom définit la Responsabilité Sociétale d'Entreprise comme la capacité à apporter des réponses business cohérentes et durables aux attentes de nos parties prenantes dans les domaines :

#### *\* Economique*

- Capitaliser sur l'impact environnemental positif généré par les offres du groupe, notamment au travers des solutions de géolocalisation de Masternaut, et en particulier son offre EcoCan : une offre innovante d'éco-conduite permettant la remontée des informations essentielles sur la consommation des véhicules,
- Mettre en place une politique en matière d'achats durables. Cette démarche suppose une sélection accrue des fournisseurs et prestataires dits « responsables »,
- Développer l'éco-conception de nos produits et gérer leur fin de vie en traitant la question de leur recyclage.

#### *\* Environnemental*

- Optimiser la performance énergétique de nos infrastructures informatiques et télécoms,
- Améliorer les performances environnementales de notre parc de véhicules,
- Répondre aux préoccupations sanitaires de nos clients,
- Encourager les collaborateurs du groupe à adopter des éco-gestes.

#### *\* Social et Sociétal*

- Respecter la diversité à tous les échelons de l'entreprise,
- Développer des initiatives sociétales.

Cette approche couvre tous les domaines contribuant à faire de nous une entreprise responsable dans la société globale contemporaine - de la performance environnementale aux environnements de travail, de la réponse quotidienne aux attentes de nos clients à la prise en compte des enjeux éthiques de notre société.

Notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise assure la prise en compte des enjeux de croissance responsable par l'ensemble des collaborateurs, en étroite interaction avec les parties prenantes externes.

Elle se traduit par le développement de produits et de services contribuant au développement durable et la mise en œuvre d'un programme d'amélioration continue de nos performances économiques, sociales et environnementales.

**Dans ce cadre**, la concertation avec nos parties prenantes est un élément central de notre démarche de responsabilité d'entreprise. Pour identifier les attentes de la société, nous menons des échanges réguliers avec notre actionnaire Aéroports de Paris, les clients, les fournisseurs, les collaborateurs et les partenaires sociaux.

## 7 - Les dirigeants

---

Jean VERDIER, Président Directeur Général

Frédéric DUPEYRON, Directeur Général Délégué

Nicolas LEHOVETZKI, Directeur de la Division Télécommunications

Jean-Louis NATTA, Directeur de la Division Traçabilité et Mobilité

Serge DELEAU, Directeur de la Division Géolocalisation

Ben BENCHEIK, Directeur Général de Hub télécom région

Laurent FAVRE, Directeur Général Adjoint Finances & Supports

Patricia LORREYTE, Directeur des Ressources Humaines

Bernard NAHOUM, Directeur Services et Exploitation

## 9 - Contacts

---

### Contacts presse :

#### **Hub télécom**

Soukeyna Gueye

Tél. : 01 70 03 93 42 / 06 14 84 18 95

Email : [sgueye@hubtelecom.com](mailto:sgueye@hubtelecom.com)

#### **FD Communication**

Franck David

Tél. : 01 43 41 65 59 / 06 71 11 75 94

Email : [presse@fdcommunication.fr](mailto:presse@fdcommunication.fr)